

## Information für die Medien

Ein Gespräch mit dem Progema-Geschäftsführer  
Hans-Martin Lohmann

### **Verantwortung und Nachhaltigkeit als Unternehmensziele**

(txn/Aerzen). Naturgemäßer Pflanzenschutz in Landwirtschaft und Erwerbsgartenbau wird international immer wichtiger, denn die Anforderungen an umweltschonende Pflanzenpflege und rückstandsfreie Nahrungproduktion wachsen. Bemerkenswert konsequent in diesem Bereich agiert Progema, die Profisparte des Gartenspezialisten Neudorff. Das Unternehmen hat sich auf die Vermarktung hochwertiger Produkte für die Pflege und den Schutz von Kulturen spezialisiert und feierte kürzlich sein zehnjähriges Bestehen. Anlass genug für einen umfassenden Relaunch und den neuen Claim „Pflanzen verantwortungsvoll schützen“. Der geschäftsführende Progema-Gesellschafter Hans-Martin Lohmann zu den Hintergründen:

*Progema wurde bereits vor über zehn Jahren gegründet.*

*Was war damals der Anlass?*

Wir haben im Neudorff-Produktsortiment für Hobbygärtner einige sehr erfolgreiche und langjährig bewährte Produkte, deren Strahlkraft bis zu den Profi-Anwendern reicht. Irgendwann zeigte es sich, dass wir recht bedeutende Mengen dieser Produkte in den GaLa-Bau und die Landwirtschaft absetzen. Da war die Gründung von Progema als Neudorff-Marke für den Profi-Anwender die logische Konsequenz.

*Mit dem Messestand auf der IPM 2015 zeigte Progema deutlich Flagge, die Marke präsentiert sich seither vollständig neu.*

*Warum der Relaunch?*

Da muss ich etwas ausholen: Es geht um Nachhaltigkeit. Für manche mag das nur ein Schlagwort sein. Bei Neudorff ist der Gedanke, möglichst umweltschonende Produkte anzubieten, schon immer wichtiger Teil unserer



Philosophie. 2011 haben wir dann beschlossen, unsere Leistungen auf diesem Gebiet deutlich aktiver zu kommunizieren. Und das hat sich gelohnt: Bereits 2012 haben wir den HannoverPreis für Nachhaltigkeit gewonnen. Und Ende 2014 sogar den europaweit renommierten Deutschen Nachhaltigkeitspreis! Damit sind wir das erste Unternehmen unserer Branche, das für seine Erfolge im Bereich der Nachhaltigkeit ausgezeichnet wurde.

*Dessen Verleihung von einem gewaltigen Medienecho begleitet wurde. Hofften Sie dadurch auf Vorteile für Progema?*

Dafür brauchte es keine Hoffnung, denn Progema als Neudorff-Marke hat schon immer von der Glaubwürdigkeit unserer ökologisch orientierten Strategie profitiert. Uns geht es mit dem Relaunch in der Tat darum, den Begriff „Verantwortung“ in den Vordergrund zu stellen. Das ist schon aus ökologischer Sicht im Profibereich sehr wichtig, denn rein mengenmäßig werden hier deutlich mehr Pflanzenschutzmittel eingesetzt als im Hobbygarten. Es lohnt sich also umso mehr, auf möglichst umweltschonende Mittel zu setzen.

*Das klingt gut. Aber wie füllen Sie diese Idee mit Leben?*

Das ist viel mehr als eine Idee, sondern gelebter Alltag. Nachhaltigkeit beginnt für uns bei den Produkten, die nach Möglichkeit aus heimischen, schnell nachwachsenden Rohstoffen bestehen. Bei der Produktion verwenden wir ausschließlich Strom aus regenerativen Energien, wir versuchen Abfall zu vermeiden, wo es geht und berücksichtigen auch soziale Grundsätze.

*Wird Progema die gesamte Neudorff-Produktpalette anbieten?*

Nein, das macht auch wenig Sinn. Zumal sich Produkte für den Hobbybereich nicht automatisch auf Großflächen einsetzen lassen. Das beste Beispiel ist der Progema Schneckenköder Sluxx HP. Er enthält mit Eisen-III-Phosphat den gleichen Wirkstoff wie das Neudorff-Erfolgsprodukt Ferramol Schneckenkorn, ist in den Details jedoch konsequent auf die Anforderungen von Profi-Anwendern abgestimmt. Das betrifft die regenfeste Farbgebung zur visuellen Kontrolle der Pellettdichte in der Fläche ebenso wie die Schimmelfestigkeit und die Eignung für den Einsatz in Dünger- und



Schneckenkorn-Streuern. Aber natürlich bieten wir neben den erfolgreichen Schneckenkörnern SluXX und Derrex auch etliche erfolgreiche Produkte wie die organischen Azet-Dünger oder Finalsan Unkrautvernichter in speziellen Formulierungen und optimierten Gebindegrößen für Profi-Anwender an.

#### *Was ist Ihr Ziel?*

Weiter zum Wachstum des ökologisch orientierten Landbaus beizutragen. 1995 waren lediglich 1,1 % der Agrarbetriebe in Deutschland dem ökologischen Landbau zuzuordnen, Ende 2013 bereits 8,2 %. Die Nachfrage nach naturgemäßen Pflanzenschutz- und Pflegemitteln steigt aber nicht nur in Deutschland und Europa sondern auch in Lateinamerika und Asien. Unser Ziel ist es, weltweit Agrar-Produkte für diesen Markt zu vertreiben und dafür zu sorgen, dass auch außerhalb Europas eine umweltverträglichere Erzeugung von landwirtschaftlichen und gartenbaulichen Produkten in immer größerem Maßstab möglich wird.

---

[4.623 Zeichen]

Dateiname: 815-2\_1 Verantwortung und Nachhaltigkeit als Unternehmensziele.doc

#### *ProGema – Pflanzen verantwortungsvoll schützen.*

*Nachhaltige Produkte, die den steigenden Anforderungen an rückstandsfreie Nahrungsproduktion und Pflanzenpflege genügen, sind seit 2004 das Leistungsspektrum von ProGema, der Profi-Marke des Gartenspezialisten Neudorff. Im Fokus stehen hochwirksame und gleichzeitig umweltschonende Produkte für Profi-Anwender in GaLa-Bau und Landwirtschaft, die möglichst ressourcenschonend und nachhaltig hergestellt werden. Seit 2015 bündelt die ProGema GmbH alle Maßnahmen unter dem Leitsatz „Pflanzen verantwortungsvoll schützen“ und überarbeitet das gesamte Sortiment.*

---



Dieser Text wird im Auftrag der Progema verbreitet. Über ein Belegexemplar freuen wir uns.

**Pressekontakt und Kooperationsanfragen:**

**Claas Appold • TextNetz KG • Koppelheck 35 • D 24395 Niesgrau**

**Tel: +49 (4643) - 18 64 70 • Fax: +49 (4643) - 18 64 80**

**E-Mail: [presse@progema.de](mailto:presse@progema.de)**